### **GRUPO OBJETIVO**

El software está diseñado especialmente para **pequeñas y medianas empresas (PYMEs)** que enfrentan desafíos relacionados con la gestión de inventarios y la toma de decisiones basada en datos. Estas empresas suelen operar en sectores diversos como retail, manufactura, alimentos y bebidas, entre otros, y carecen de recursos avanzados para optimizar su operación. Nuestro enfoque está en empresas que buscan soluciones accesibles, escalables y efectivas para mejorar sus procesos internos y maximizar su rentabilidad.

**Características del grupo objetivo:**

* Empresas con inventarios de productos tangibles.
* Negocios con procesos de ventas recurrentes que requieren un control riguroso.
* Emprendedores que desean implementar herramientas tecnológicas para profesionalizar su gestión.
* Empresas con equipos pequeños que necesitan soluciones simples pero potentes.

### **NECESIDADES**

Las PYMEs suelen enfrentarse a problemáticas críticas que afectan directamente su operación y sostenibilidad:

1. **Falta de control en el inventario:**
   * Dificultad para rastrear niveles de existencias, rotación de productos y fechas de vencimiento.
   * Errores frecuentes en la reposición y asignación de recursos.
2. **Información insuficiente de ventas:**
   * Falta de visibilidad sobre productos más vendidos, tendencias y ciclos de demanda.
   * Dificultades para analizar el desempeño financiero basado en datos reales.
3. **Problemas con mermas y movimientos de productos:**
   * Pérdida de productos por vencimientos, daño físico o problemas de almacenamiento.
   * Falta de trazabilidad en movimientos internos y externos.
4. **Limitaciones en la toma de decisiones:**
   * Decisiones basadas en intuición en lugar de datos, generando riesgos y pérdidas potenciales.
   * Ausencia de métricas claras para evaluar el crecimiento del negocio.

### **PRODUCTO**

Nuestro producto es un **Software as a Service (SaaS)** diseñado para empoderar a las PYMEs con herramientas tecnológicas avanzadas que sean fáciles de usar y accesibles económicamente.

**Características principales:**

* **Gestión de inventarios:** Registro detallado de productos, movimientos, niveles de existencias, y control de fechas de vencimiento.
* **Generación de reportes:** Métricas de ventas, análisis de tendencias, productos más y menos rentables y análisis de criticidad.
* **Monitoreo de mermas:** Control en tiempo real de pérdidas y razones de descarte de productos.
* **Panel de control intuitivo:** Información centralizada para facilitar la toma de decisiones.

### **VALOR**

El software no solo optimiza la operación diaria, sino que también transforma la manera en que las PYMEs toman decisiones estratégicas.

**Beneficios clave:**

1. **Control total del negocio:**
   * Proporciona una visión 360° del inventario y las operaciones.
   * Reduce errores humanos mediante automatización y alertas inteligentes.
2. **Toma de decisiones fundamentadas:**
   * Ofrece datos concretos para planificar reposiciones, promociones y estrategias de ventas.
   * Identifica patrones de comportamiento que facilitan el crecimiento.
3. **Aumento de rentabilidad:**
   * Minimiza pérdidas causadas por mermas, vencimientos y desorganización.
   * Maximiza ingresos al permitir decisiones basadas en análisis claros.
4. **Accesibilidad y escalabilidad:**
   * Disponible desde cualquier dispositivo conectado a internet.
   * Flexible para adaptarse a empresas de diferentes tamaños y sectores.
5. **Contribución al crecimiento empresarial:**
   * Ayuda a las empresas a profesionalizar su gestión, convirtiéndose en negocios más competitivos en el mercado.

# 